

STRATEGIC MANAGEMENT FOR INVESTORS & BUSINESS OWNERS

DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAMME

SACM DBA

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОКТОР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ
ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА

ПРОГРАММА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

STRATEGIC MANAGEMENT
for Investors & Business Owners

**SINGAPORE ACADEMY
OF CORPORATE MANAGEMENT**

ПО ЛИЦЕНЗИИ

**BRITISH BUSINESS ACADEMY
RESEARCH & TEACHING INTERNATIONAL**

Великобритания, Сингапур

**СИНГАПУРСКАЯ АКАДЕМИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ПРОГРАММА ДОКТОР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА»**

Программа Сингапурской академии корпоративного менеджмента DBA «Strategic Management for Investors & Business Owners» направлена на подготовку инвесторов и владельцев бизнеса к эффективному управлению компаниями и проектами, в которых они участвуют. Основная цель программы – развить у докторантов комплекс знаний и навыков, необходимых для успешного управления и владения бизнесом, с учетом интересов и целей инвесторов. Программа включает в себя теоретические и практические модули, а также реальные кейс-стади и встречи с экспертами из различных отраслей. Программа разработана для предпринимателей, инвесторов и топ-менеджеров, стремящихся к глубокому пониманию стратегического управления, финансов, инноваций и лидерства в бизнесе. Программа организована из восьми модулей, каждый из которых включает в себя четыре ключевые главы, направленные на развитие компетенций, необходимых для успешного управления компанией и принятия взвешенных инвестиционных решений.

Портрет целевой аудитории: будущие доктора делового администрирования

Предприниматели, основатели (владельцы) бизнеса; инвесторы, совладельцы бизнеса и члены их семей, потенциальные владельческие преемники; члены Советов директоров компаний государственной и частной собственности.

Программа предлагается на русском и / или английском языках

Цель программы: сформировать понимание и построение модели владельческого управления на основе системного бизнес-мышления, моделирования систем управления. Докторанты получают знания в области владельческого управления инновационными проектами, научатся анализировать инновационные технологические ресурсы, составлять бизнес-план, получают знания в области стратегического планирования, смогут устанавливать приоритеты и принимать эффективные решения в области выбранной концепции.

Обучение на программе сформирует новое видение управления бизнесом:

- Системный подход к согласованию целей на основе баланса личных интересов, интересов партнеров в семье и в бизнесе;
- Определение ключевых потребностей / цели в личной жизни, для достижения которых служит бизнес, по сути, получаем ответ на вопрос – «зачем мне бизнес?»;
- Понимание алгоритма постановки целей в личной жизни и целей в бизнесе и важности их соотношения между собой;
- Запрос владельца бизнеса к компании по развитию систем и качеству результата, влияющего на устойчивое развитие;

- Целевые приоритеты владельца бизнеса и компании, что позволяет выработать точные стратегические решения на краткосрочный период;
- Аспекты, которые важны для анализа трех контуров, по которым возможно делать оценку систем компании в регулярном менеджменте;
- Индивидуальные стратегии эффективного владельческого управления в соответствии с навыками, знаниями и умениями владельца.

Расширение делового кругозора и получение новых знаний по формированию:

- Персонального менеджмента по организации деятельности инвестора (Владельца Компании) для проведения качественного анализа управления и принятия решений по приоритизации и корректировке стратегии;
- Единого подхода к анализу, оценке, планированию и контролю на уровне владельческого управления;
- Принципов разработки и согласования решений;
- Персональных лидерских стратегий на основе модели разделения уровней управления результатом и эффективных коммуникаций.

На базе практического опыта докторанты узнают:

- Как стать эффективным и результативным владельцем бизнеса;
- Как в разы увеличить скорость выполнения задач в проектах;
- Как ставить цели для эффективного выполнения поставленных задач без затрат;
- Как научить решать задачи подчиненных и сократить рабочее время владельца и топ-менеджмента в разы без потери результата;
- Как правильно планировать работу, ставить задачи и достигать максимальной результативности;

Совместно с персональным тьютором докторанты освоят навыки и научатся:

- Проводить экспресс-анализ проблем предприятий по закономерностям развития бизнеса и бизнес-процессов;
- Как на основе планирования развивать бизнес-системы управления;
- Применять методику постановки и решения стратегических задач;
- Составлять дорожные карты по владельческому управлению;
- Формировать эффективные кросс-функциональные связи между системами владельческого, корпоративного и организационного управления;

Программа продолжительностью двенадцать календарных месяцев представляет собой комплексный подход к обучению лидеров, способных находить инновационные решения, управлять финансами и рисками, разрабатывать стратегии развития и эффективно взаимодействовать в глобальной экономической среде.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА»

ТЕМА 1: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Стратегическое управление бизнесом является ключевым элементом для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивого развития любой компании. Это особенно важно для инвесторов и владельцев, поскольку оно включает в себя формулировку и реализацию основных стратегических целей и инициатив, исходя из анализа внутренних и внешних условий деятельности компании. К изучению предлагается:

- Введение в стратегическое управление: история развития, основные понятия и подходы;
- Анализ внешней среды предприятия: инструменты и методики оценки отраслевых тенденций и конкурентной среды;
- Внутренний анализ предприятия: оценка ресурсов, компетенций и ценностных цепочек;
- Разработка стратегических целей и стратегии предприятия: от формулировки миссии и видения к выбору стратегических инициатив;
- Значение стратегического управления для успеха бизнеса;
- Роль инвесторов и владельцев в стратегическом управлении.

Основы стратегического управления:

- Определение и цели стратегического управления;
- Стадии процесса стратегического управления.

Анализ внешней и внутренней среды бизнеса (SWOT-анализ):

- Роль инвесторов и владельцев;
- Взаимодействие инвесторов и владельцев с процессом стратегического управления;
- Вклад инвесторов в разработку стратегии;
- Влияние стратегических решений на стоимость компании для владельцев.

Стратегическое планирование и реализация:

- Разработка стратегического плана: миссия, видение, цели;
- Реализация стратегии: роли, ответственность, контроль;
- Мониторинг и корректировка стратегии;

- Технологии и инновации в стратегическом управлении;
- Влияние цифровизации на стратегическое управление;
- Инновационные подходы к стратегическому управлению;
- Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность;
- Интеграция принципов устойчивого развития в стратегию;
- Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

РАЗВИТИЕ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Управление, как научная дисциплина;
- Теория менеджмента: глоссарий основных понятий;
- Развитие моделей управления: выбор актуальных подходов и концепций;
- Сравнительный анализ моделей и систем управления в различных социокультурных и политических условиях;
- История управленческой мысли и развития системного бизнес-мышления владельца;
- Анализ миссии, целей, модели бизнеса;
- Модель владельческого управления;
- Системное бизнес-мышление на основе анализа проблемного поля организации;
- Введение во владельческое управление;
- Основные тенденции владельческого управления;
- Развитие бизнеса и основные причины проблем системных сбояв;
- Системное и стратегическое мышление в бизнесе;
- Персональные и бизнес-цели владельца бизнеса;
- Системный подход к согласованию целей в семье, и в бизнесе;
- Цели в личной жизни или «зачем мне бизнес?»;
- Алгоритм целей в личной жизни, бизнесе и баланс между ними;
- Прогностика: мысленное предвосхищение результата деятельности;
- Формирование проекта видения бизнеса;
- Миссия, ценности, стратегическое видение бизнеса;
- Алгоритмы бизнес-мышления и их применение;
- Формирование вдохновляющего видения бизнеса;
- Технологии и алгоритмы для владельцев бизнеса;
- Экспресс-аудит бизнеса;
- Моделирование для владельцев бизнеса;
- Владение бизнес-моделью.

Кейсы по теме

- Как сделать анализ миссии, целей, модели бизнеса?
- Как определить и выбрать модель владельческого управления?

- Как развивать системное бизнес-мышление на основе анализа проблемного поля организации?

Мастер классы по теме

- Введение во владельческое управление;
- Основные тенденции, влияющие на необходимость владельческого управления;
- Закономерности развития бизнеса и основные причины проблем системных сбоях в бизнесе;
- Роль системного и стратегического мышления в бизнесе и различие между эффективным и неэффективным мышлением;
- Актуализация и согласование личных и бизнес-целей владельцев бизнеса;
- Системный подход к согласованию целей на основе баланса личных интересов, интересов партнеров в семье и в бизнесе;
- Определение ключевых потребностей / цели в личной жизни, для достижения которых служит бизнес, по сути, получая ответ на вопрос – «зачем мне бизнес?»;
- Формирование алгоритма постановки целей в личной жизни, целей в бизнесе и важности их соотношения между собой;
- Идеальное мысленное предвосхищение результата деятельности;
- Формирование проекта вдохновляющего видения бизнеса;
- Понимание миссии, ценности, стратегического видения бизнеса, ключевые ошибки при их разработке, и как их сделать движущей силой бизнеса;
- Алгоритмы нового бизнес-мышления и их применение при формировании видения бизнеса;
- Формирование вдохновляющего видения бизнеса, где решены все имеющиеся проблемы, которое служит личным целям собственников и соответствует миссии и ценностям бизнеса;
- Универсальный набор технологий и алгоритмов для владельцев бизнеса;
- Экспресс-аудит бизнеса;
- Бизнес-моделирование;
- Управление бизнес-моделью.

ТЕМА 2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА И ИНВЕСТОРОВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Финансовый менеджмент и инвестиционное планирование являются ключевыми элементами успешного управления бизнесом и обеспечения его устойчивого развития. Эти процессы помогают владельцам бизнеса и инвесторам оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и повысить доходность инвестиций. К изучению предлагается:

- Основы финансового учета и анализа: понимание финансовых отчетов и ключевых показателей эффективности;
- Бюджетирование и управление денежными потоками: методы и инструменты финансового планирования;
- Оценка инвестиционных проектов: методы дисконтирования денежных потоков и анализ рисков;
- Стратегическое управление капиталом и структура капитала: выбор оптимальной структуры финансирования деятельности компании;
- Значение финансового менеджмента и инвестиционного планирования для бизнеса;
- Обзор взаимосвязи между финансовым состоянием компании и ее инвестиционной привлекательностью;
- Страновые особенности финансового менеджмента;
- Цели и задачи финансового менеджмента в различных категориях организаций;
- Управление оборотным капиталом, долгосрочным капиталом и финансовым планированием;
- Финансовый анализ и контроль: основные показатели и методы анализа, инвестиционное планирование;
- Определение инвестиционной стратегии: консервативная, умеренная, агрессивная;
- Процесс инвестиционного планирования: от идеи до реализации проекта ;
- Оценка инвестиционных проектов: методы NPV, IRR, ROI, Риск-менеджмент;
- Идентификация и оценка рисков инвестиционных проектов;
- Стратегии минимизации рисков и управления капиталом;
- Диверсификация портфеля как инструмент снижения рисков;
- Роль финансового менеджмента и инвестиционного планирования в привлечении инвестиций;
- Составление бизнес-планов и инвестиционных предложений;
- Взаимодействие с инвесторами и кредитными организациями;
- Кейсы успешного привлечения инвестиций;
- Финансовые инструменты и технологии;
- Современные финансовые инструменты для инвестирования и управления капиталом, Влияние цифровых технологий на финансовый менеджмент и инвестиционное планирование;
- Выводы о значении финансового менеджмента и инвестиционного планирования для успеха бизнеса;
- Перспективы развития и новые вызовы в области финансов и инвестиций.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- Операции для уменьшения затрат и повышения эффективности;
- Реализация и внедрение стратегии;

- Операционные планы для реализации стратегии;
- Процесс управления изменениями для реализации стратегии в организации;
- Анализ эффективности стратегии: оценка результатов по поставленным целям и необходимая корректировка;
- Стратегическое лидерство для инвесторов и владельцев бизнеса;
- Инновации и технологии;
- Международные рынки и глобальные стратегии;
- Управление рисками для владельцев бизнеса;
- Корпоративное управление, устойчивое развитие и социальная ответственность (CSR);
- Создание сценариев планирование и бизнес-прогностика;
- Стратегии партнерств для эффективного сотрудничества;
- Контроль и анализ внешней среды;
- Сбор информации и обратная связь с клиентами;
- Формирование бизнес-модели владельческого управления;
- Стратегическое планирование и инструменты для владельческого управления организацией;
- Эффективные коммуникации владельцев с партнерами и командами;
- Принятие владельцами эффективных стратегических решений;
- Методы делегирования ответственности на уровни владельческого, корпоративного и организационного управления;
- Правила владельческого контроля;
- Управление капитализацией интеллектуальной собственности;
- Аудит управленческого потенциала организации;
- Управление структурой торговой розничной сети;
- Оптимизация цепочки поставок в производственной организации;
- Аудит финансового контура IT-компании;
- Процесс управления рисками строительной компании;
- Маркетинговая стратегия компании экологических продуктов;
- Аудит юридического потенциала ит-компании;
- Аудит юридического контура ритейл-компании;
- Методы и формы стратегического менеджмента;
- Алгоритм внутреннего аудита управленческого контура;
- Аудит управленческого потенциала компании;
- Проведение внутреннего аудита финансового потенциала;
- Проведения внутреннего аудита юридического потенциала организации;
- Минимизация финансовых рисков организации;
- Развитие стратегического менеджмента в США.

Кейсы для анализа

- «Экспресс-аудит управленческого контура компании «techno Innovate»;
- «Реорганизация управленческой структуры в розничной сети «market plus»;
- «Оптимизация цепочки поставок в производственной компании «efficient flow»;
- «Экспресс-аудит финансового контура компании «Brightfutures Inc.»;

- «Усиление процесса управления рисками в строительной компании «Buildright»;
- «Пересмотр стратегии маркетинга в компании «Ecogreen solutions»;
- «Экспресс-аудит юридического контура в компании «LegalTech Dynamics»;
- «Комплексный экспресс-аудит юридического контура в ритейл-компании «RetailMax».

Мастер классы по теме

- Стратегический менеджмент: методы и формы его осуществления;
- Алгоритм проведения внутреннего экспресс-аудита управленческого контура;
- Экспресс-аудит управленческого контура;
- Алгоритм проведения внутреннего экспресс-аудита финансового контура;
- Алгоритм проведения внутреннего экспресс-аудита юридического контура;
- Оценка и минимизация финансовых рисков;
- Кейс: опыт США по развитию стратегического менеджмента за последние 30 лет;

ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Маркетинговая стратегия и управление клиентскими отношениями являются важными аспектами устойчивого развития и успеха любого бизнеса. Они помогают компаниям привлекать и удерживать клиентов, а также оптимизировать свою прибыльность и конкурентоспособность на рынке. Владельцы бизнеса и инвесторы должны уделять особое внимание разработке и реализации эффективных стратегий в этих областях. К изучению предлагается:

- Стратегический маркетинг: анализ рынка, сегментация и позиционирование;
- Управление маркетинговым миксом: продукт, цена, место и продвижение;
- Развитие бренда и управление репутацией: методы построения сильного бренда и его влияние на потребительское поведение;
- CRM-системы и стратегии управления клиентскими отношениями: повышение лояльности и увеличение ценности для клиентов.

Маркетинговая стратегия:

- Определение целевого рынка и позиционирование бренда;
- Разработка комплекса маркетинга: продукт, цена, место, продвижение;
- Использование цифрового маркетинга и социальных сетей для привлечения клиентов;
- Анализ конкурентов и адаптация стратегии в динамичном рыночном

- окружении;
- Управление клиентскими отношениями (CRM);
 - Системы CRM и их роль в управлении взаимоотношениями с клиентами;
 - Стратегии построения долгосрочных отношений с клиентами;
 - Аналитика данных клиентов для повышения персонализации и удовлетворенности;
 - Управление обратной связью и жалобами клиентов как инструмент улучшения сервиса.

Интеграция маркетинговой стратегии и CRM:

- Синергия маркетинга и управления клиентскими отношениями для увеличения продаж;
- Примеры успешных кампаний, основанных на глубоком понимании потребностей клиентов;
- Роль технологий в интеграции маркетинговых усилий и управления клиентским опытом.

Роль владельцев и инвесторов:

- Вклад владельцев и инвесторов в разработку и поддержку маркетинговой стратегии и CRM;
- Оценка эффективности инвестиций в маркетинг и управление клиентскими отношениями;
- Стратегическое планирование и прогнозирование будущего развития на основе анализа рынка и потребностей клиентов.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОМ ПОД ЗАДАЧИ

- SWOT-анализ (strengths, weaknesses, opportunities, threats);
- Анализ сильных и слабых сторон в компании;
- Получение результата под задачи и ключевые показатели;
- Методы интеграции технологий в бизнес-процессы;
- Сбор и анализ данных в организации;
- Клиентоориентированность в стратегиях организации;
- Отзывы клиентов как источник улучшений;
- Разработка персонализированных предложений на основе предпочтений клиентов;
- Управление персоналом в организации;
- Управление стратегиями бизнеса по целям и KPIs;
- Профессиональное развитие сотрудников организации;
- Менеджмент улучшений и инноваций в организации;
- Культура улучшений и изменений;

- Управление инновациями в организации;
- Бизнес-архитектура компании: понятия, подходы, технологии;
- Проектирование бизнес-систем управления организациями;
- Метод управления ресурсами, процессами и рисками по целям;
- Методы построения и развития систем владельческого управления;
- Оценка эффективности моделей бизнеса и систем управления;
- Единая концепция развития бизнеса: партнеры и сотрудники;
- Оценка управленческих результатов с целью корректировки тактических решений на всех уровнях менеджмента;
- Инструменты современного управленческого арсенала;
- Методы бизнес-моделирования и управление результатом по задачам и ключевым показателям владельцем;
- Формирование идеального образа результата бизнес-модели;
- Безопасность активов инвесторов и собственников;
- Единая информационная среда развития бизнеса;
- Стандартизация процессов и мониторинг состояния бизнеса;
- Анализ глобальных рынков в матрице: отрасль – регион;
- Отбор инвестиционных проектов по критериям в соответствии с прогнозом развития рынков;
- Стартапы: обеспечение ресурсами до выхода на самоокупаемость;
- Организация обратной связи между участниками взаимодействия;
- Проект идеального образа результата развития систем управления;
- Организационное управление;
- Компетенция «директор по развитию»;
- Компетенция «финансовый директор»;
- Компетенция «коммерческий директор»;
- Компетенция «директор по персоналу»;
- Компетенция «директор по IT»;
- Компетенция «директор по логистике».

Кейсы для анализа

- Сформировать и согласовать единую концепцию развития бизнеса с партнерами и сотрудниками;
- Как эффективно оценивать управленческие результаты с целью корректировки тактических решений на всех уровнях операционного и корпоративного менеджмента;
- Основные инструменты в современном управленческом арсенале.

Мастер классы по теме

- «формирование идеального образа результата модели бизнеса корпоративного центра / бизнес-единиц / группы компаний»;
- Консолидация и безопасность активов собственника;
- Создание единой информационной среды для развития бизнеса в рамках холдинга;

- Стандартизация бизнеса и мониторинг состояния бизнеса;
- Мониторинг и анализ глобальных рынков в матрице: отрасль – регион (страна), прогноз развития;
- Отбор инвестиционных проектов по установленным критериям (стандартам бизнеса) и в соответствии с прогнозом развития глобальных рынков;
- Организация стартапов и обеспечение их необходимыми ресурсами до выхода на самоокупаемость;
- Организация обратной связи между участниками взаимодействия;
- Модуль «формирование проекта идеального образа результата развития систем управления, обеспечения, производства продуктов и реализации»;
- Организационное управление;
- Карта компетенций по вакансии «директор по развитию»;
- Карта компетенций по вакансии «финансовый директор»;
- Карта компетенций по вакансии «коммерческий директор»;
- Карта компетенций по вакансии «директор по персоналу»;
- Карта компетенций по вакансии «директор по IT»;
- Карта компетенций по вакансии «директор по логистике»;

ТЕМА 4. ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ И ИНВЕСТОРОВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Инновации и управление изменениями играют критическую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса в условиях быстро меняющегося рынка. Для владельцев бизнеса и инвесторов важно не только внедрять новшества, но и эффективно управлять процессом изменений внутри организации. К изучению предлагается:

- Управление инновациями: модели и процессы развития инновационной деятельности в компании;
- Технологическое предпринимательство и стартапы: основы создания и развития высокотехнологичных предприятий;
- Управление изменениями: стратегии и инструменты эффективного внедрения изменений в организации;
- Корпоративная культура и лидерство: роль лидера в процессе инноваций и управления изменениями;
- Значение инноваций и управления изменениями в современном бизнес-контексте.

Взаимосвязь между инновационной активностью компании и ее долгосрочным успехом:

- Основы инновационного управления;
- Понятие и виды инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные;
- Процесс инновационного управления: от идентификации возможностей до коммерциализации;
- Роль корпоративной культуры и лидерства в стимулировании инноваций.

Стратегии управления изменениями:

- Модели и подходы к управлению изменениями (модель Коттера, ADKAR и др.);
- Сопротивление изменениям: причины и стратегии преодоления;
- Коммуникация в процессе изменений: информирование, вовлечение, поддержка.

Интеграция инноваций и управления изменениями:

- Сбалансированное сочетание инноваций и управления изменениями для достижения стратегических целей;
- Кейс-стадии успешного внедрения инноваций и управления изменениями,

Роль обратной связи и обучения в процессе адаптации к нововведениям. Роль владельцев бизнеса и инвесторов:

- Вклад владельцев и инвесторов в формирование инновационной стратегии компании;
- Финансирование инноваций и оценка рисков;
- Мониторинг и оценка эффективности инноваций и управления изменениями.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ОРГАНИЗАЦИЯ И АЛГОРИТМЫ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Менеджмент владельцев: стратегии, алгоритмы и инструменты;
- Механизмы и политика владельческого управления;
- Правила и форматы владельческого управления;
- Принятие управленческих решений: единый подход для владельцев и руководителей компании;
- Правовые основы регулирования деятельности владельцев и наследников предприятия;
- Модели системы согласования управленческих решений на уровнях стратегического, корпоративного и организационного менеджмента;
- Согласование видения и цели владельцев, партнеров и сотрудников;
- Разработка и согласование модели бизнеса;
- Разработка концепции стратегического развития бизнеса и модели управления;
- Системы отчетности и прозрачности деятельности организации;
- Стратегия и организация владельческого управления;
- Формирование и внедрение модели владельческого управления;

- Формирование личных и бизнес-целей владельца и инвестора;
- Стратегии управления изменениями и бизнес-модели владельца;
- Навыки системного мышления и владельческого управления;
- Внедрение модели владельческого и инвестиционного управления;
- Формирование и внедрение алгоритмов владельческого управления;
- Персональный менеджмент и корпоративное управление для владельцев;
- Корпоративный менеджмент: основные функции;
- Совет акционеров и собрание учредителей;
- Система корпоративного управления и эффективный контроль за деятельностью организации;
- Практики корпоративного управления;
- Инструменты корпоративного управления в компаниях на разных этапах жизненного цикла модели Адизеса;
- Актуальные инструменты корпоративного управления для различных целей компании;
- Корпоративное управление в разных странах (англосаксонское, европейское континентальное, японское) и семейная модель (скандинавское, латиноамериканское);
- Система корпоративного управления в России, зависимость от целей компании и состояния рынков (модель PhICS Рид);
- Работа с капиталом из дружественных России стран и на дружественных рынках;
- Квазиорганы совета директоров: комитеты и особенности формирования ключевых комитетов;
- Член совета директоров: права и обязанности, ответственность и вознаграждение, модель компетенций.

Кейсы для анализа

- Привести в объективную форму и согласовать видение и цель владельцев/партнеров/сотрудников;
- Разработать и согласовать модель бизнеса с внутренними и внешними партнерами;
- Разработать единую концепцию стратегического развития бизнеса и модели управления.

Мастер классы по теме

- Разработка и внедрение систем отчетности и прозрачности в деятельности компании для укрепления доверия и репутации среди стейкхолдеров;
- Организация деятельности по владельческому управлению;
- Модуль «формирование и внедрение персональной модели владельческого управления»;
- Формирование и согласование личных и бизнес-целей владельца бизнеса;
- Формирование личной стратегии и бизнес-модели владельца по управлению изменениями;

- Обучение и формирование навыков системного мышления и владельческого управления;
- Результаты внедрения модели владельческого управления;
- Модуль «формирование и внедрение принципов и алгоритмов владельческого управления»;
- Персональный менеджмент для владельцев и корпоративное управление;
- Корпоративный менеджмент: основные функции;
- Роль совета акционеров и собраний учредителей в управлении развитием компаний;
- Система корпоративного управления в медицинской организации как набор принципов и практик, направленных на эффективное управление и контроль за деятельностью организации;
- Лучшие практики корпоративного управления и задачи, которые они помогают решить;
- Применение инструментов корпоративного управления в компаниях на разных этапах жизненного цикла (модель Адизеса);
- Подбор актуальных инструментов корпоративного управления в зависимости от целей компании;
- Специфика корпоративного управления в разных странах (англосаксонское, европейское континентальное, японское) и семейная модель (скандинавское, латиноамериканское);
- Настройка системы корпоративного управления в России, в зависимости от целей компании, ее этапа развития, состояния рынков (модель PhICS Рид);
- Особенности работы с капиталом из дружественных России стран и на дружественных рынках;
- Квазиорганы совета директоров: комитеты. Особенности формирования ключевых комитетов;
- Член совета директоров: права и обязанности, ответственность и вознаграждение, модель компетенций (умения, навыки, mindset), особенности отбора.

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Управление рисками и корпоративное управление являются ключевыми элементами успешного ведения бизнеса и обеспечения его устойчивого развития. Они помогают компаниям минимизировать потенциальные угрозы и оптимизировать управленческие процессы для достижения стратегических целей. Владельцам бизнеса и инвесторам важно понимать основы этих процессов и уметь их эффективно применять. К изучению предлагается:

- Основы управления рисками: идентификация, анализ и меры по минимизации рисков;
- Корпоративное управление: принципы и практики обеспечения эффективного управления и контроля в компании;
- Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность: важность соблюдения этических норм и вклад в общество;
- Стратегическое планирование и управление в кризисных ситуациях: подходы к преодолению кризисов и восстановлению после них;
- Значение управления рисками и корпоративного управления в современном бизнесе;
- Взаимосвязь между управлением рисками и корпоративным управлением и их влияние на успех компании.

Основы управления рисками:

- Определение риска и процесс управления рисками;
- Типы рисков, с которыми сталкиваются компании: финансовые, операционные, стратегические, юридические и другие;
- Методы оценки и минимизации рисков: диверсификация, хеджирование, страхование и другие;
- Роль риск-менеджмента в поддержании финансовой устойчивости и роста бизнеса.

Корпоративное управление:

- Принципы и структура корпоративного управления;
- Роль совета директоров и акционеров в корпоративном управлении;
- Важность корпоративной этики и социальной ответственности;
- Стратегии улучшения корпоративного управления и его влияние на привлекательность компании для инвесторов;

Интеграция управления рисками и корпоративного управления:

- Взаимодействие между риск-менеджментом и корпоративным управлением для достижения стратегических целей;
- Примеры успешной интеграции управления рисками и корпоративного управления в бизнес-практике;
- Инструменты и технологии для эффективной работы в области управления рисками и корпоративного управления;

Роль владельцев бизнеса и инвесторов:

- Вклад владельцев и инвесторов в разработку и реализацию стратегий управления рисками и корпоративного управления;
- Оценка рисков и корпоративного управления при принятии инвестиционных решений;
- Мониторинг и контроль за процессами управления рисками и корпоративного

управления.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ФУНКЦИИ И РОЛЬ СОВЕТА АКЦИОНЕРОВ / УЧРЕДИТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Юридическое регулирования владельческого управления;
- Владельческие и инвестиционные решения в организациях;
- Корпоративная среда компании построенная на высших принципах;
- Контроль финансового моделирования по целевым показателям;
- Ответственность инвесторов и владельцев в корпоративной среде;
- Портфель инвестиционных и управленческих решений;
- Финансовая модель развития компании в рыночных условиях;
- Матрица ответственности инвесторов и владельцев;
- Проект ценностного конечного продукта корпоративного центра (владельческого офиса) для группы компаний;
- Личная стратегия владельческого управления развитием корпоративного центра группы компаний;
- Создание дорожной карты по владельческому управлению;
- Деятельность владельца организации для проведения качественного анализа управления и принятия решений.

Кейсы для анализа

- Сформировать портфель инвестиционных и управленческих стратегических решений;
- Определить по финансовой модели прогноз развития организации в рыночных условиях;
- Сформировать матрицу ответственности владельцев.

Мастер классы по теме

- Модуль «формирование проекта ценностного конечного продукта корпоративного центра (владельческого офиса) для владельца, бизнес-единиц и группы компаний»;
- Модуль «формирование личной стратегии владельческого управления развитием корпоративного центра и группы компаний: управление ресурсами и процессами, знаниями и рисками по личной и бизнес-цели»;
- Модуль «технология создания единой дорожной карты по владельческому управлению»;
- Формирование персонального менеджмента по организации деятельности владельца в компании для проведения качественного анализа управления и принятия решений по приоритизации и корректировке стратегии.

ТЕМА 6. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ЛИДЕРСТВО ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Управление человеческими ресурсами и развитие лидерства являются критически важными аспектами для любой компании, стремящейся к успеху на рынке. Владельцы бизнеса и инвесторы должны осознавать значение эффективного управления персоналом и культивирования лидерских качеств среди сотрудников, поскольку это напрямую влияет на продуктивность, инновационность и конкурентоспособность организации. К изучению предлагается:

- Стратегическое управление человеческими ресурсами: привлечение, развитие и удержание талантов;
- Развитие лидерских качеств и командообразование: методы формирования высокоэффективных команд;
- Коучинг и менторство в бизнесе: инструменты развития персонала и передачи знаний внутри компании;
- Управление конфликтами и стрессом на работе: методы обеспечения психологического комфорта и эффективности труда.

Введение в значимость управления человеческими ресурсами и лидерства для достижения бизнес-целей.

Краткий обзор текущих вызовов в области управления человеческими ресурсами и лидерства в современном бизнесе.

Управление человеческими ресурсами:

- Стратегическое планирование человеческих ресурсов: важность привлечения, развития и удержания талантов для долгосрочного успеха компании;
- Оценка и развитие персонала: методы оценки производительности, обучение и профессиональное развитие сотрудников;
- Мотивация и удовлетворенность работы: роль систем вознаграждения и корпоративной культуры в повышении мотивации сотрудников;
- Управление разнообразием и инклюзивностью: значимость создания инклюзивной рабочей среды для сплоченности команды и инновационного развития.

Развитие лидерства:

- Теории лидерства: обзор современных подходов к лидерству и их приложение в управлении;
- Развитие лидерских качеств среди сотрудников: стратегии и программы для подготовки будущих лидеров компании;
- Лидерство и корпоративная культура: влияние стиля лидерства на

- формирование и поддержание корпоративной культуры;
- Лидерство в условиях изменений: роль лидеров в управлении изменениями и преодолении сопротивления;
 - Синергия управления человеческими ресурсами и лидерства;
 - Взаимодействие HR и лидерства в достижении бизнес-целей: как эффективное управление персоналом поддерживает развитие лидерских качеств;
 - Кейс-стадии успешных компаний: примеры компаний, демонстрирующих эффективное сочетание управления человеческими ресурсами и развития лидерства;
 - Роль владельцев и инвесторов: вклад в разработку стратегий управления человеческими ресурсами и лидерства для устойчивого развития бизнеса.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Системный анализ и единый методологический подход при решении задач;
- Стратегическое планирование: решение задач методами и алгоритмами;
- Реализации управленческих решений на всех уровнях стратегического менеджмента;
- Владельческий контроль по ключевым показателям: методики и инструменты;
- Управление изменениями по технологии антикризисного управления;
- Разработка единой дорожной карты владельческого управления по стратегическим приоритетам;
- Формирование запроса к бизнесу по развитию систем обеспечения производства и реализации;
- Формирование идеального образа результата по приоритетным направлениям и стратегиям;
- Системный анализ алгоритма процессов проблемного поля;
- Стратегическое планирование: решение сложных задач алгоритма;
- Стратегическое и корпоративное управление: механизмы реализации стратегии развития организации;
- Формирование персонального менеджмента владельца в компании для проведения анализа управленческих решений по стратегии.

Кейсы для анализа

- Разработать единую дорожную карту владельческого управления по стратегическим приоритетам;
- Сформировать запрос к организации/бизнесу по развитию систем обеспечения, производства и реализации;
- Сформировать идеальный образ результата по стратегической цели и приоритетным направлениям деятельности;

Мастер классы по теме

- Модуль «системный анализ процессов на основе алгоритма актуализации проблемного поля»;
- Модуль «стратегическое планирование и решение бизнес-задач любой степени сложности по алгоритму»;
- Модуль «стратегическое и корпоративное управление: единый механизм взаимодействия по реализации стратегии развития организации».

ТЕМА 7. ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Понимание глобальной экономики и международного бизнеса имеет ключевое значение для владельцев и инвесторов, стремящихся расширить свое присутствие на международных рынках и укреплять конкурентные преимущества своих компаний. В условиях глобализации, изменения рыночных условий и международной конкуренции, знание основ международного бизнеса и умение адаптироваться к глобальным экономическим тенденциям становятся решающими факторами успеха. К изучению предлагается:

- Основы глобальной экономики: тенденции и вызовы в мировой экономике;
- Международное бизнес-стратегирование: вход на новые рынки и глобальное расширение бизнеса;
- Межкультурное управление и переговоры: стратегии эффективного взаимодействия и коммуникации в международном бизнесе;
- Управление международными финансами: особенности финансового планирования и управления рисками в глобальном контексте;
- Значение глобальной экономики и международного бизнеса в современном мире;
- Влияние глобализации на стратегии компаний и инвестиционные решения.

Основные аспекты глобальной экономики:

- Тенденции и вызовы глобальной экономики: переход к цифровизации, изменение торговых потоков, устойчивое развитие;
- Экономические блоки и торговые соглашения: Европейский Союз, NAFTA, ASEAN и их влияние на международный бизнес;
- Валютные рынки и финансовые инструменты: управление валютными рисками и использование производных финансовых инструментов.

Стратегии международного бизнеса:

- Выбор рынка и моды входа: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, дочерние компании;
- Глобальная маркетинговая стратегия: адаптация продуктов и услуг к

- культурным и потребительским предпочтениям разных стран;
- Управление международной цепочкой поставок: оптимизация логистики, производства и распределения на международном уровне.

Управление рисками в международном бизнесе:

- Политические и экономические риски: оценка и минимизация рисков в разных странах;
- Культурные и социальные аспекты: преодоление барьеров и эффективное межкультурное общение;
- Юридические аспекты: понимание международного права и нормативных требований.

Роль технологий в международном бизнесе:

- Цифровая трансформация и электронная коммерция: использование новых технологий для расширения на международные рынки;
- Блокчейн и искусственный интеллект: влияние на финансовые операции, логистику и управление данными.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ: ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

- Формы корпоративных стратегий для лидеров;
- Консолидация стратегий управления изменениями в компании;
- Корпоративные политики во взаимодействии лидера с системами управления организацией;
- Социальная ответственность владельца бизнеса;
- Экологическая ответственность владельца бизнеса;
- Формирование стратегии управления личным капиталом;
- Разработка политики владельческого управления;
- Разработка технологической карты владельческого управления по реализации стратегии компании;
- Формирование логики и подхода в принятии решений на всех уровнях управления организацией;
- Формирование плана стратегического планирования и управления результатом при реализации дорожной карты;
- Формирование критериев оценки управленческого результата для владельческого управления;
- Анализ и планирование контроля компании на уровне владельца;
- Разработка и согласование управленческих решений.

Кейсы для анализа

- Сформировать стратегию управления личным и бизнес-капиталом с партнёрами;
- Разработать политику владельческого управления;

- Разработать технологическую карту владельческого управления по реализации стратегии развития.

Мастер классы по теме

- Модуль «формирование единой логики и подхода выработки и принятия решений на всех уровнях управления»;
- Модуль «формирование единого подхода стратегического планирования и управления результатом по задачам: единая дорожная карта»;
- Модуль «формирование критериев оценки управленческого результата и алгоритма управления результатом по задачам в единой дорожной карте владельческого управления»;
- Единый подход к анализу, оценке, планированию и контролю на уровне владельческого управления;
- Принципы разработки и согласования решений.

ТЕМА 8. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Цифровая трансформация и управление данными играют ключевую роль в современной бизнес-стратегии, предоставляя владельцам и инвесторам возможности для улучшения эффективности, инноваций и конкурентоспособности. Понимание этих процессов позволяет компаниям адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, оптимизировать операционную деятельность и создавать новые ценностные предложения. К изучению предлагается:

- Основы цифровой трансформации: влияние технологий на бизнес-модели и процессы;
- Большие данные и аналитика в принятии решений: методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического управления;
- Информационная безопасность и защита данных: принципы и технологии обеспечения конфиденциальности и целостности информации;
- Управление проектами цифровизации: планирование и реализация проектов по внедрению цифровых технологий в деятельность компании.

Значение цифровой трансформации и управление данными в современном бизнес-ландшафте,
Обзор потенциального влияния на производительность, инновации и рыночную стоимость компаний.

Цифровая трансформация:

- Определение и ключевые компоненты: переход от традиционных бизнес-моделей к цифровым, включение технологий во все аспекты бизнеса;

- Технологии, стимулирующие цифровую трансформацию: искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн, большие данные, облачные вычисления;
- Преимущества и вызовы: повышение операционной эффективности, улучшение клиентского опыта, безопасность данных и приватность;
- Стратегии реализации: культурные изменения в компании, инвестиции в технологии и обучение персонала;
- Управление данными. Важность данных для современного бизнеса: как данные становятся центральным активом для принятия решений и создания стоимости;
- Архитектура данных и инфраструктура: сбор, хранение, обработка и анализ данных;
- Инструменты и технологии для управления данными: системы управления базами данных, платформы больших данных, инструменты визуализации данных;
- Защита и конфиденциальность данных: регулирование (GDPR, CCPA) и лучшие практики обеспечения безопасности данных;
- Синергия цифровой трансформации и управления данными;
- Интеграция процессов управления данными в цифровую трансформацию: использование данных для оптимизации бизнес-процессов и инноваций;
- Аналитика и принятие решений: как аналитика данных может улучшить стратегическое и операционное планирование;
- Кейс-стадии успешной цифровой трансформации: примеры компаний, демонстрирующих значительные улучшения благодаря эффективному управлению данными и цифровизации.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Кейсы для анализа

- Разработать стратегические карты;
- Разработать модель процессов и процессную документацию;
- Определить с помощью процессной модели скрытые потери и точки роста бизнеса.

Мастер классы по теме

- Модуль «декомпозиция ожидаемых результатов и делегирование ответственности по целям»;
- Модуль «делегирование полномочий: что можно и что нельзя делегировать владельцу бизнеса»;
- Модуль «эффективные лидерские коммуникации владельца и топ-менеджмента»;
- Персональные лидерские стратегии на основе модели разделения уровней управления результатом и эффективных коммуникаций;
- Разница между традиционными управленческими системами, построенными

- по иерархическому принципу и процессными системами управления;
- Как спроектировать систему управления, которая обеспечит реализацию поставленных целей;
 - Как трансформировать существующую модель бизнеса, применяя процессный подход к управлению.

ТЕМА 9. СТРАТЕГИЯ ВЛАДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

ГЛАВА 1. ПОЗИЦИИ ВЛАДЕЛЬЦА В СОЦИУМЕ, В БИЗНЕСЕ, В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ (СТРАНАХ), ЭКОНОМИКАХ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УКЛАДАХ

- Постиндустриальный реализм.

ГЛАВА 2. ВИДЫ КАПИТАЛОВ: СОЦИАЛЬНЫЙ, МАТЕРИАЛЬНЫЙ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ

- Собственность как Капитал: финансы, Общественно Значимый Результат, РИД, интеллектуальный труд;
- Экономика знаний;
- Формы интеллектуального капитала.

ГЛАВА 3. КОНЦЕПЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ВЛАДЕЛЬЦА

Концентрация различных капиталов и социализация пользы. Ценность, предложение, спрос. Конвертация ценностей. Конкурирующие ценности. Принципы владельческого управления. Архитектура и модели бизнеса.

ГЛАВА 4. СДВИГИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (ШУМПЕТЕР)

- Перегруппировка позиций, профилей собственности, капитала, организационных структур, связей, полномочий;
- Полномочия в команде владельца;
- Ставки владельца на экосистему Дела.

ГЛАВА 5. ИНСТРУМЕНТЫ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО/ИНВЕСТИЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ И СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ

- Инструменты владельческого/инвестиционного управления корпоративным инвестициями и капиталом;
- Лидерство, партнерство и руководство;
- Конкуренция, кооперация.

ГЛАВА 6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЛАДЕЛЬЦА

- Проблемы потребителей, рынки, цели, продукт, потребители (целевая аудитория), распределение бизнесов, центры прибыли и центры затрат, риски, возможности, ставки.

ГЛАВА 7. ПРАВОВАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЛАДЕЛЬЦА

- Глубина погружения владельца в процессы ведения бизнесов;
- Корпоративные культуры в окружении владельца.

ГЛАВА 8. УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ВЛИЯНИЕ РЕШЕНИЙ ВЛАДЕЛЬЦА(ЕВ) НА УРОВНИ: ФУНКЦИИ И ИХ ДЕКОМПОЗИЦИЯ

- Контроль влияния на проблемы общества, включая влияние со стороны компаний владельца (совладельца);
- Особенности семейных, корпоративных, конкурентных, экономических, правовых, политических споров о владении.

ТЕМА 10. МЕТОДОЛОГИЯ ВЛАДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

ГЛАВА 1. ПОЗИЦИИ СОБСТВЕННИКА, ВЛАДЕЛЬЦА, УПРАВЛЕНЦА В ОТНОШЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ СОБСТВЕННОСТИ

- Амбиции и горизонты замыслов;
- Соотношение видов деятельности в текущем и перспективных состояниях.

ГЛАВА 2. ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ: ЛИЧНОГО И ПОЗИЦИОННОГО (ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО)

- Карта интересов окружения;
- Карта рынков;
- Карта потребителей;
- Карта продуктов.

ГЛАВА 3. КОНЦЕПЦИЯ И ТЕЗИСЫ ДЕЛА ВЛАДЕЛЬЦА

- Ценности и персональное позиционирование;
- Пучок ценностей;
- Управление по: ценностям, целям, изменениям, окружению, потребителям, поставщикам, логистике, полномочиям.

ГЛАВА 4. ПОЛИТИКИ И ПОЗИЦИИ ВЛАДЕЛЬЦА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И ПО КЛЮЧЕВЫМ ТЕМАМ ВЛАДЕЛЬЦА

- Жизненные циклы;
- Стадии развития;
- Уровни иерархий;
- Уровни структур;
- Уровни связей;
- Квалификация участников.

ГЛАВА 5. ПРИНЦИПЫ, ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- Форматы и формы участия владельца;
- Критерии входа, выхода из бизнеса;
- Приоритеты в распределении собственного времени и времени команды

собственника.

ГЛАВА 6. ЦЕПОЧКИ РАЗДЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФУНКЦИЙ: ГЛОБАЛЬНЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ, ЛОКАЛЬНЫЕ

- Сильные, слабые стороны процессов, связанных с собственностью: владения, пользования, распоряжения;
- Риски: владения, пользования, распоряжения.

ГЛАВА 7. ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ МЕТОДЫ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ: ВРЕМЯ, СВЯЗИ, КАПИТАЛ, ИНВЕСТИЦИИ И БЮДЖЕТЫ

- Делегирование полномочий собственника: управляющим, распорядителям, партнерам, уполномоченным, менеджерам.

ГЛАВА 8. ЭТИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ: ЛИЧНЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ

- Вход и выход в деловые отношения, нормы, протоколы и процессы;
- Безопасность дела, кооперативная, личная, семьи.

Заключительный этап обучения включает защиту диссертационной работы и сертификацию – подготовку и представление финального проекта, демонстрирующего комплексное применение полученных знаний и навыков, оценку проекта экспертной комиссией и вручение дипломов международного образца и квалификационных сертификатов об успешном окончании программы.

Программа рассчитана на инвесторов и предпринимателей, стремящихся к повышению своей компетентности в управлении компаниями и реализации инвестиционных проектов. Программа сочетает в себе академические знания и практические навыки, обеспечивая комплексный подход к обучению руководителей и владельцев бизнеса.

Программа продолжительностью двенадцать календарных месяцев представляет собой комплексный подход к обучению лидеров, способных находить инновационные решения, управлять финансами и рисками, разрабатывать стратегии развития и эффективно взаимодействовать в глобальной экономической среде.

В программе обучения предоставляется:

Доступ к материалам курса на русском и английском языках в цифровом формате через персональный кабинет; Консультации персонального тьютора в течение всего периода обучения (Skype, Telegram, E-mail); Доступ к электронной библиотеке академии; Доступ к сдаче квалификационного экзамена; Доступ закрытому видеоканалу академии.

Начало обучения: ежемесячно с 1 числа месяца

Продолжительность обучения на программе 12 месяцев

ВЫПУСКНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ

- Диплом Singapore Academy of Corporate Management DBA «Strategic Management for Investors & Business Owners»;
- Квалификационный сертификат академии с результатами квалификационных тестов докторанта (List of Achievements);
- Диплом British Business Academy Research & Teaching International DBA «Strategic Management for Investors & Business Owners» (по программе франшизы и взаимного признания дипломов);
- Квалификационный Сертификат Strategic Manager от European Economic Committee по стандарту EU-NQF с занесением докторанта в Европейский Реестр управляющих (EU) и выпиской из Реестра в личное дело;
- Диплом / Квалификационный Сертификат Международного НИИ проблем управления «Strategic Management for Investors & Business Owners» международного образца, о повышении квалификации по компетенциям «Инвестиционное и владельческое управление в стратегическом менеджменте» с занесением в Квалификационный Реестр управляющих РФ.

В программе обучения предоставляется:

Доступ к материалам курса на русском и английском языках в цифровом формате через персональный кабинет; Консультации персонального тьютора в течение всего периода обучения (Skype, Telegram, E-mail); Доступ к электронной библиотеке академии; Доступ к сдаче квалификационного экзамена; Доступ к закрытому видеоканалу академии.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ И ДОСТУПНЫЕ ГРАНТЫ

Полная стоимость обучения:

30000 GBP

Доступные гранты:

- 19500 GBP Европейский Экономический Комитет
Грант Европейского союза (Департамент науки и образования)
- 15500 GBP Международный НИИ проблем управления
Грант от российского представительства (аккредитация МИД РФ) межстрановой организации Международный научно-исследовательский Институт проблем управления

Грантовая стоимость обучения:

- 10500 GBP по Гранту Европейского Союза для физических лиц
- 14500 GBP по Гранту МНИИПУ для юридических лиц

ЗАЯВКИ НА ОБУЧЕНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ГРАНТОВ

Отдел набора и консультации

Отдел набора в РФ: Консультации, Оформление документов
Россия, Москва, Проспект 60-ти летия Октября, дом 9, Офис 1111,
Международный НИИ Проблем Управления,
Факультет Управления, Кафедра Владельческого управления
телефон +7 903 799-35-28
E-mail: legal@singapore-academy.org
www.singapore-academy.org

Программа доступна с 23 марта 2024 года

Предварительная запись докторантов и подача документов:
Email: education@irias.group
www.irias.group